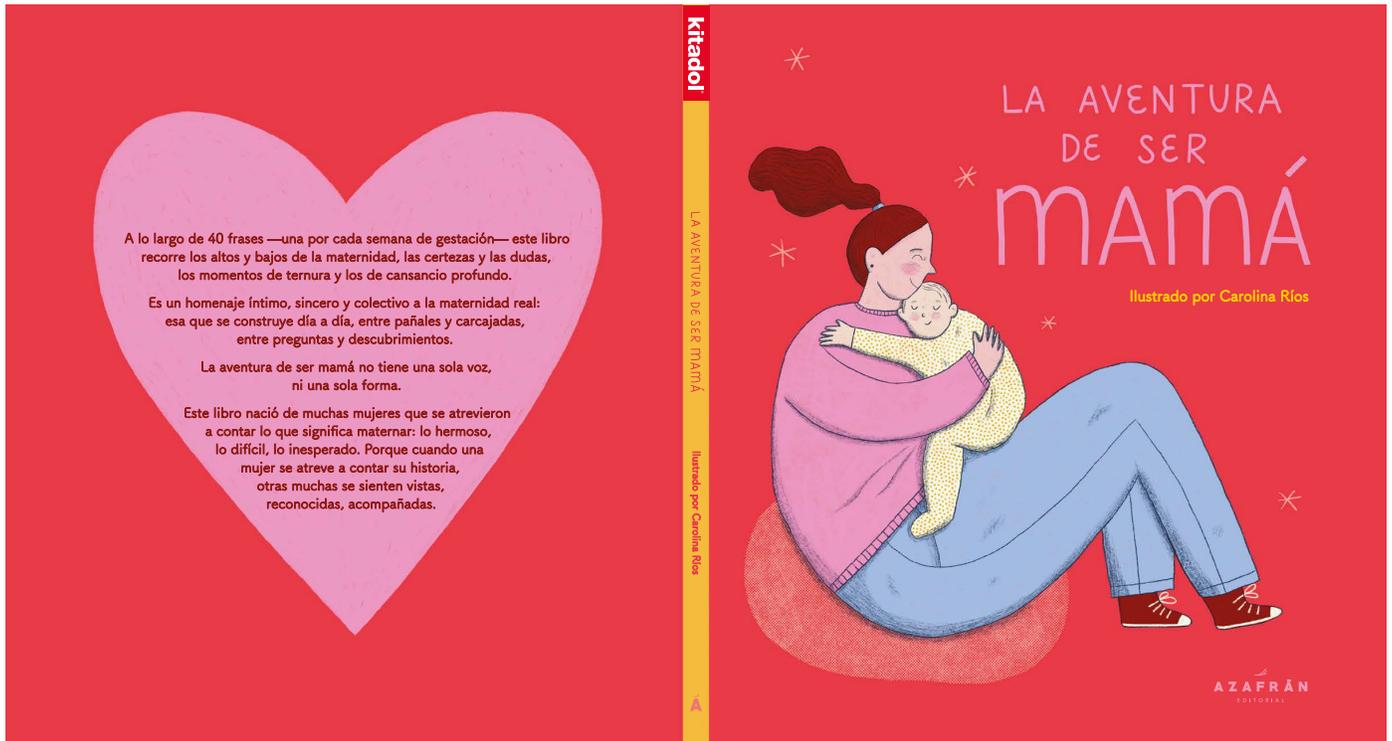




Premios ASPID Latam 2025, Relaciones Públicas y Comunicación



Campaña:

La aventura de ser mamá.

Un libro, cien voces, un mismo mensaje: maternidad real, compartida y contenida

Nombre de la compañía:

Laboratorio Chile | Teva

Responsables:

Pablo Aravena, Sr. Director Marketing
Ingrid Westermeier, Associate Director Marketing OTC
Camila Salas, Brand Manager OTC

Contexto

En Chile, hasta 1 de cada 5 mujeres vive síntomas de depresión o ansiedad durante el embarazo y postparto. Muchas veces, en silencio. La maternidad real está llena de luces, pero también de sombras que pocas se atreven a contar.

La maternidad en la vida real viene acompañada de desafíos físicos y emocionales que a menudo no se visibilizan. Kitadol, marca OTC de Laboratorio Chile orientada al alivio del dolor, enfrentaba el desafío de conectar más profundamente con las madres (su público objetivo) más allá de la funcionalidad del producto. La tarea consistía en abordar una necesidad latente: acompañar y cuidar a las mamás en su bienestar integral, poniendo en el centro su salud emocional tanto como la física^[1], bajo la convicción de que la salud comienza en casa. En un contexto de idealización de la maternidad en redes sociales, la marca buscó diferenciarse humanizando ese rol y ofreciendo un espacio de apoyo sincero a las madres.

Antecedentes y Objetivos

Laboratorio Chile, a través de su marca Kitadol enfocada en cuidado femenino, identificó una oportunidad de conectar emocionalmente con las mujeres embarazadas y madres recientes de Chile. La maternidad suele idealizarse en la publicidad, pero la realidad cotidiana de ser mamá incluye tantos momentos de amor y ternura como de dudas y cansancio. Para **fortalecer el posicionamiento humano y empático de la marca**, se propuso visibilizar la **maternidad real**, sin edulcorarla— y acompañar a las madres en su travesía. El objetivo central fue **movilizar a esta comunidad** a través de una iniciativa no comercial sino profundamente **emotiva, auténtica y colectiva**, generando conversación orgánica, identificación emocional y afinidad hacia la marca **sin recurrir a publicidad tradicional**.

Estrategia

Se diseñó una estrategia de **Relaciones Públicas** basada en **contenido editorial colaborativo** y **activaciones presenciales/mediáticas** en lugar de avisos publicitarios. El corazón de la campaña fue la creación de un **libro ilustrado** titulado *“La aventura de ser mamá”*, construido a partir de **relatos reales de 100 mujeres** sobre sus experiencias de maternidad. Cada testimonio aportó honestidad y diversidad, permitiendo recopilar **40 frases emblemáticas**, una por cada semana de gestación, que reflejan los altos y bajos de ser madre, desde la primera ecografía hasta los primeros días con el bebé en brazos. Estas frases,

ilustradas con cariño por **Carolina Ríos**, conforman una obra íntima que **celebra lo hermoso, reconoce lo difícil y comparte lo inesperado** de la maternidad.

Bajo el concepto “**un homenaje sincero y colectivo a la maternidad real**”, Kitadol apostó por **construir comunidad**: invitó a las mismas mujeres a formar parte del proyecto y a verse reflejadas en él. La campaña se planificó en fases: primero la **creación colaborativa** del libro, luego un **evento de lanzamiento experiencial**, seguido por una **amplificación en medios e influencers**. Esta estrategia PR buscó **movilizar personas** (madres reales e líderes de opinión) en torno al tema, y utilizar **eficazmente medios de comunicación** (prensa, radio, redes sociales) para difundir el mensaje de manera orgánica y creíble.

Implementación de la Campaña

1. Co-creación del Libro: Durante principios de 2025 se recopilaron testimonios de madres chilenas a través de redes sociales y comunidades online, alentando a completar la frase “La aventura de ser mamá es...”. La respuesta fue abrumadora: **100 mujeres** se atrevieron a contar sus historias, compartiendo anécdotas conmovedoras, divertidas y honestas sobre el embarazo y la maternidad. Con este material auténtico, el equipo editorial seleccionó 40 frases representativas (una por cada semana de embarazo) que, junto con ilustraciones originales de Carolina Ríos, dieron vida al libro “*La aventura de ser mamá*”. El resultado es una obra **emocionalmente transversal**, donde **no hay una sola voz ni una sola forma de ser mamá**, sino una visión comunitaria en la que muchas madres se ven **vistas, reconocidas y acompañadas**. Cabe destacar que el contenido del libro es 100% editorial (no contiene mensajes de producto ni publicidad), reforzando su **credibilidad y cercanía** con el público objetivo.





kitadolchile y editoriazazafran Chile

kitadolchile #SorteoMamásEnVivo

¡+ No te pierdas este **jueves 19 de junio a las 19:00 hrs** el lanzamiento de nuestro libro "La aventura de ser mamá"! ¡+

Únete al live, participa por un libro y celebremos juntos la maternidad en su forma más auténtica 🥰

¿Cómo participar? **Etiqueta a una amiga** en esta publicación (entre más, mejor) y el día del live **comparte en tus historias** una captura del streaming etiquetando a @kitadolchile

¡Agéndalo, no te lo puedes perder!
 📅 **Jueves 19/06 19:00 hrs**
 📍 A través de la cuenta @kitadolchile

👉 ¡Corre la voz, prepara tus snacks y nos vemos en el chat! 💖

#LaAventuraDeSerMamá #MaternidadReal #MomLife #MomCommunity #MadresConectadas #LanzamientoOnline #Kitadol #LaboratorioChile #LiveEvent #MadresEmpoderadas #Bookstagram #NuevaLectura

11 sem

Les gusta a **delafuentedani** y **4461** personas más
 12 de junio

Agrega un comentario... Publicar

2. Evento de Lanzamiento (junio 2025): Para presentar el libro y activar la campaña, se organizó un evento de lanzamiento íntimo y experiencial en la **Librería Azafrán** (editorial del libro) en Santiago. Alrededor de **60 personas** asistieron presencialmente, incluyendo mujeres embarazadas, madres recientes, participantes que aportaron sus frases, líderes de opinión en maternidad, medios de comunicación e incluso participó Natalia Ducó, récord nacional en lanzamiento de bala, doble finalista olímpica, tetracampeona sudamericana y Premio Nacional del Deporte, una destacada deportista de alto rendimiento que eligió ser madre y transformó su carrera deportiva en torno a la maternidad. El evento se ambientó como un **encuentro de comunidad**: hubo un **cóctel de bienvenida** y se entregaron **regalos personalizados** a cada asistente (una ilustración enmarcada del libro, firmada por la ilustradora, donde al reverso cada madre podía escribir su propio "desafío de ser mamá"). La presencia de **Carolina Ríos (ilustradora)** y representantes de Laboratorio Chile aportó cercanía, se



compartieron anécdotas detrás de la creación del libro, se leyeron en voz alta algunas frases emblemáticas y varias mamás asistentes compartieron espontáneamente sus experiencias, generando un ambiente de **empatía y conexión**.

Este lanzamiento fue concebido no como un acto publicitario sino como una **celebración colectiva** de la maternidad real. Se cuidó cada detalle para conectar emocionalmente: desde la música suave y decoración alusiva a la temática, hasta un espacio de conversación donde las asistentes pudieron relacionarse entre sí, creando lazos y reafirmando que **“la aventura de ser mamá” se vive mejor acompañada**. La convocatoria fue exitosa, logrando lleno total (60/60 invitados) y una excelente recepción de los contenidos presentados.

3. Involucramiento de Influencers clave: Para amplificar el alcance del mensaje en redes sociales de forma orgánica, la campaña contó con la participación de **5 reconocidas micro-influencers de maternidad**: @por.fin.mama, @mamaporque, @baby.link, @natividaltoutin y @maternidadyfamilia. Estas creadoras de contenido, cada una con miles de seguidoras afines (mujeres embarazadas, madres jóvenes), fueron invitadas al evento y se les entregó un ejemplar del libro. Tras vivir la experiencia del lanzamiento, ellas publicaron **reseñas espontáneas, fotos y reels** compartiendo su opinión sobre *“La aventura de ser mamá”* e invitando a sus comunidades a reflexionar sobre la maternidad real. El engagement fue notable: sus publicaciones en conjunto generaron decenas de comentarios de seguidoras identificándose con las frases del libro, compartiendo sus propias vivencias e incluso agradeciendo a la marca por visibilizar esta realidad. Algunas influencers realizaron **dinámicas de sorteo** regalando copias del libro a sus seguidores (bajo hashtags como #LaAventuraDeSerMamá), lo que incrementó aún más la participación. Esta táctica de influencer marketing logró **recomendación de tercero creíble**, extendiendo el mensaje de forma **auténtica y viral** entre la comunidad digital de mamás.



4. Cobertura en Medios y RRSS: La originalidad y emotividad del proyecto atrajo también la atención de **medios tradicionales**, especialmente radios líderes en el público femenino. **Radio FMDOS (FM2)** y **Radio Pudahuel**, dos de las emisoras más sintonizadas por mujeres en Chile, se hicieron eco del lanzamiento. Ambas radios enviaron reporteros/animadores al evento y posteriormente difundieron la iniciativa en sus programas y **redes sociales**.

- *Radio FM2:* destacó el libro como un aporte significativo al bienestar emocional de las madres primerizas. Publicaron un **Reel en Facebook** mostrando momentos del evento y entrevistas a asistentes, con mensajes como *“Descubre ‘La aventura de ser mamá’, un libro que comparte historias reales de la maternidad”*. Este clip obtuvo **miles de reproducciones** y fue compartido ampliamente, evidenciando el interés que generó en la audiencia.
- *Radio Pudahuel:* enfocó su cobertura en el aspecto de comunidad y colaboración femenina detrás del libro. En su cuenta de Instagram publicaron un **Reel resumen** del lanzamiento con la animadora @titigh, acompañando el post con la frase **“¡Es un alivio sentirse acompañadas!”**, resaltando cómo el proyecto brinda alivio y compañía a las mamás. Mencionaron explícitamente *“una increíble colaboración entre @kitadolchile y @editorialazafran con 100 relatos reales de mamás”*, subrayando la autenticidad del contenido. El reel de Pudahuel tuvo **alta interacción**, superando las **15.000 visualizaciones** en los primeros días y recibiendo numerosos *likes* y comentarios positivos del público (ej. usuarias compartiendo qué frase del libro les llegó al corazón).

Además de las radios, medios digitales y blogs de maternidad replicaron la noticia del libro como una iniciativa novedosa de una marca de salud. En suma, la **cobertura mediática** potenció exponencialmente el alcance de la campaña, entregando notoriedad en canales confiables y ampliando la conversación más allá de las redes propias.

5. Difusión Post-evento y Distribución: Tras el lanzamiento, la conversación continuó activa. La **Editorial Azafrán** compartió en sus propias redes un video recapitulando los momentos más emotivos del evento, logrando también cientos de visualizaciones adicionales. Las asistentes, de manera orgánica, subieron fotos con sus libros dedicados y frases favoritas bajo el hashtag #LaAventuraDeSerMamá, prolongando la visibilidad del mensaje en las semanas siguientes.

Paralelamente, se aseguró que el libro estuviera **fácilmente disponible** para todo interesado, convirtiendo la campaña en algo tangible y perdurable. *“La aventura de ser mamá”* se distribuyó a nivel nacional en **múltiples librerías físicas y online**: desde la propia Librería Azafrán y la Librería del GAM (Centro Cultural Gabriela Mistral) en Santiago, hasta cadenas y plataformas reconocidas como **Librería Catalonia, Buscalibre y Librería Lolita**, entre otras. Esta amplia distribución (con stock en al menos 5 canales de venta) no solo generó una **segunda ola de**

presencia de marca en vitrinas y catálogos, sino que aseguró que el contenido llegue a más madres en distintos rincones del país. Cada ejemplar vendido o regalado continúa la labor de la campaña, llevando compañía y empatía a quien lo lee, y manteniendo vigente el posicionamiento humanizado de Kitadol en el segmento maternal.

Resultados e Impacto

+7.340.000 personas impactadas y +26 menciones en medios de comunicación tier 1.

“La aventura de ser mamá” sobresalió como una campaña de Relaciones Públicas altamente efectiva, cumpliendo y superando sus objetivos de movilización social, cobertura mediática y conexión emocional. A continuación se resumen los principales logros y cifras alcanzadas:

- **Convocatoria y Participación:** 60 personas asistieron al evento de lanzamiento (cupó completo), entre ellas 5 influencers y diversas madres representantes de la comunidad. La participación activa de las asistentes, compartiendo testimonios en vivo y en redes– validó el **engagement emocional** logrado desde el día uno.
- **Contenido Colaborativo:** 100 relatos verídicos de mamás alimentaron el proyecto, dando lugar a 40 frases ilustradas en el libro (una por semana de gestación, cubriendo todo el viaje de la maternidad). Este enfoque colectivo y realista **resonó profundamente** en la audiencia objetivo, fortaleciendo la imagen de Laboratorio Chile como una marca **empática y cercana** a las experiencias reales de las madres.
- **Influencers & Social Media:** Las 5 micro-influencers clave generaron en conjunto **más de 50 mil visualizaciones** de sus contenidos relacionados al libro (entre Reels, historias y posts), cientos de comentarios y *shares*, y un sentimiento ampliamente positivo hacia la iniciativa. La conversación orgánica en redes con el hashtag de campaña logró que muchas otras usuarias compartieran sus propias “aventuras de ser mamá”, convirtiendo la campaña en un **movimiento comunitario digital** sobre la maternidad real.
- **Cobertura en Medios:** Se obtuvieron **2 apariciones destacadas en radios nacionales**, equivalentes a publicidad gratuita en canales masivos: los reels de FM2 y Radio Pudahuel acumularon conjuntamente alrededor de **20.000 reproducciones** en sus plataformas sociales, llevando el mensaje a nuevas audiencias fuera del ecosistema de la marca. Adicionalmente, se registraron menciones en al menos **3 portales**



online y revistas familiares, sumando cobertura de prensa espontánea valorada en reputación.

- **Alcance y Distribución:** Gracias a la distribución en 5 librerías (físicas y online), se han puesto en circulación varios centenares de ejemplares del libro en las primeras semanas. “*La aventura de ser mamá*” se agotó inicialmente en Librería Azafrán (venta de la primera tirada de 100 unidades en menos de un mes), lo que requirió una reimpresión, señal del éxito e interés generado. Cada libro en manos de una lectora representa una **experiencia de marca prolongada**, logrando que el mensaje de la campaña siga vivo en los hogares.
- **Impacto Cualitativo:** Lo más importante, la campaña logró “**conectar desde lo humano**”. Se recibieron decenas de testimonios espontáneos de agradecimiento vía DM y comentarios, donde madres expresaron sentirse identificadas y acompañadas por las historias del libro. La iniciativa fomentó una **conversación honesta sobre la maternidad real** en espacios digitales y presenciales, derribando mitos e ideales inalcanzables y normalizando hablar de los desafíos emocionales de ser madre. En términos de marca, Kitadol consolidó una percepción positiva: cercana, empática y comprometida con el bienestar integral de las mujeres (más allá de sus productos). Todo esto se logró **sin una sola pieza publicitaria tradicional**, sino mediante relaciones públicas creativas enfocadas en contenido de valor y comunidad.

Conclusión

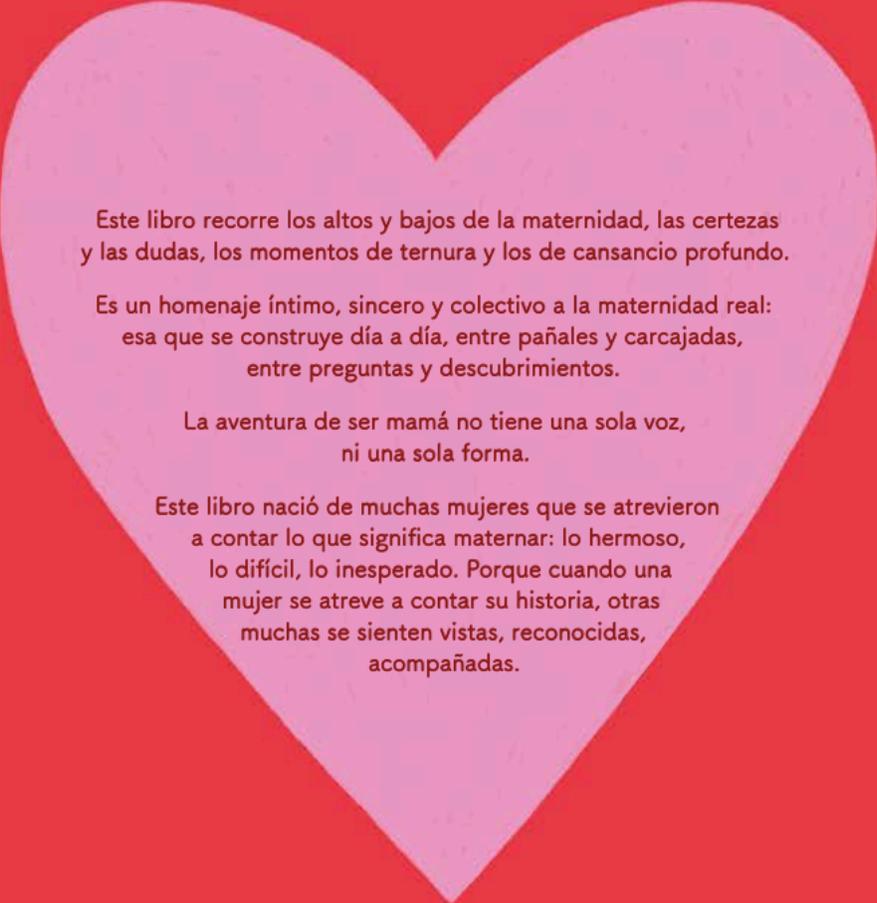
“*La aventura de ser mamá*” ejemplifica una campaña de Relaciones Públicas innovadora que **movilizó a un colectivo** (madres reales e influencers), **co-creo un contenido de de alto impacto emocional y, generó evento**, y aprovechó **medios de comunicación** para amplificar un mensaje auténtico. El proyecto transformó una simple idea editorial en una **experiencia colaborativa**, donde la audiencia objetivo no solo fue receptora sino protagonista.

En definitiva, esta campaña se **desarrolló desde las Relaciones Públicas**: mediante un enfoque estratégico y humano logró **engagement genuino**, construyó



La aventura de ser mamá es, simplemente, empezar la mayor aventura de tu vida con la mejor compañía.

comunidad y elevó el posicionamiento de marca de forma orgánica. “*La aventura de ser mamá*” no solo visibilizó la maternidad real; también demostró el poder de las Relaciones Públicas para crear **vínculos emocionales duraderos** entre una marca de salud y su público, impactando positivamente la vida de sus consumidoras.



Este libro recorre los altos y bajos de la maternidad, las certezas y las dudas, los momentos de ternura y los de cansancio profundo.

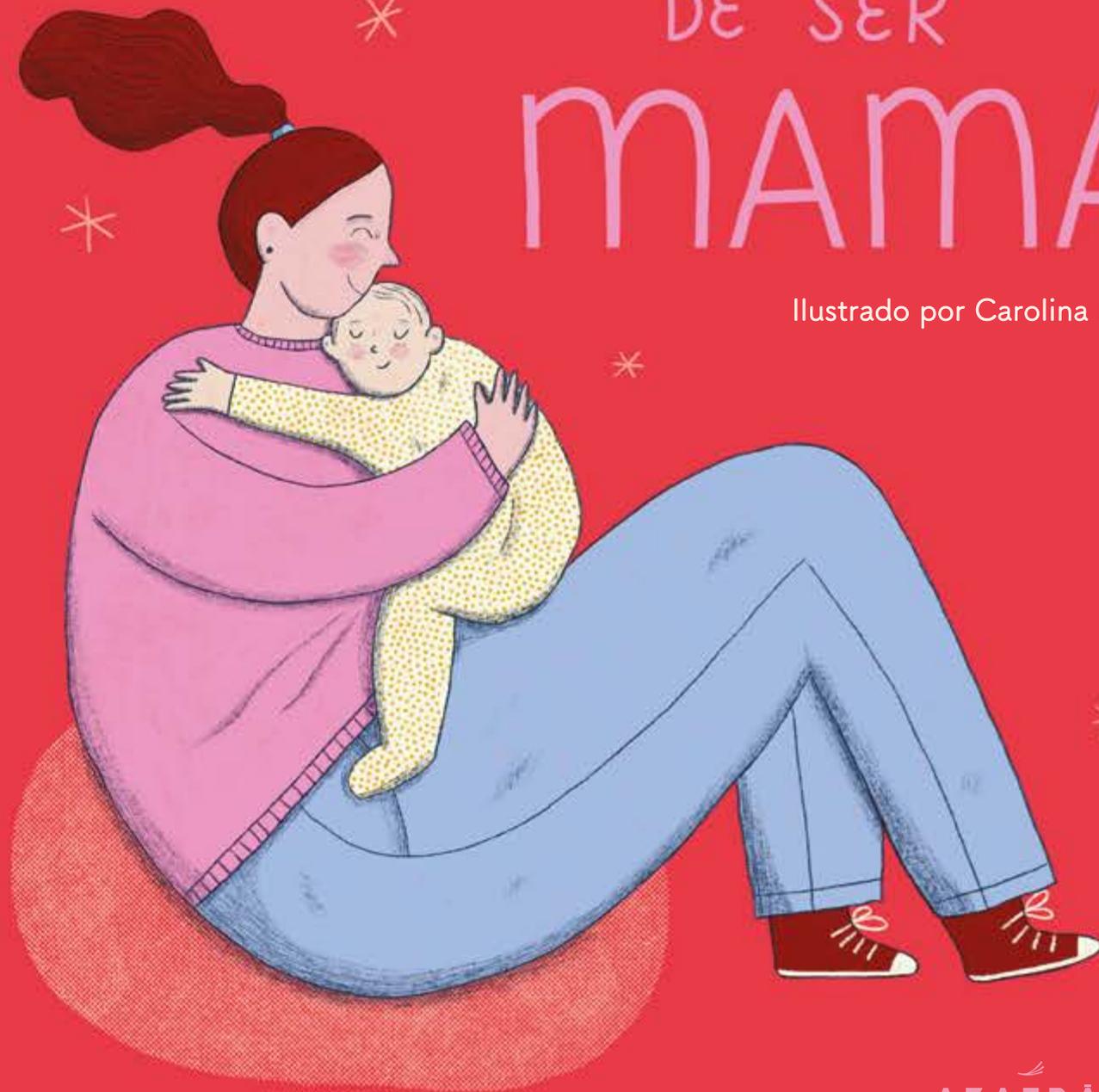
Es un homenaje íntimo, sincero y colectivo a la maternidad real: esa que se construye día a día, entre pañales y carcajadas, entre preguntas y descubrimientos.

La aventura de ser mamá no tiene una sola voz,
ni una sola forma.

Este libro nació de muchas mujeres que se atrevieron a contar lo que significa maternar: lo hermoso, lo difícil, lo inesperado. Porque cuando una mujer se atreve a contar su historia, otras muchas se sienten vistas, reconocidas, acompañadas.

LA AVENTURA DE SER MAMÁ

Ilustrado por Carolina Ríos



Desde Laboratorio Chile, donde el alivio es nuestro compromiso, te invitamos a ser parte de esta aventura única: un recorrido por las palabras, emociones y anécdotas de ser mamá.

Este libro no solo celebra el amor, también abraza cada pequeño instante compartido, porque creemos en crear recuerdos llenos de salud y felicidad.

Para que lo único que te preocupe, sea cuánto puedes amar cada etapa de esta hermosa travesía.

kitadol

LA AVENTURA DE SER MAMÁ

© de esta edición: Laboratorio Chile, 2025

Ilustraciones por Carolina Ríos, 2025

Santiago, Chile

Editado por Editorial Azafrán

editorialazafran.cl

@editorialazafran

ISBN:

Primera edición: junio, 2025

Impreso en Chile

Todos los derechos reservados

LA AVENTURA DE SER MAMÁ



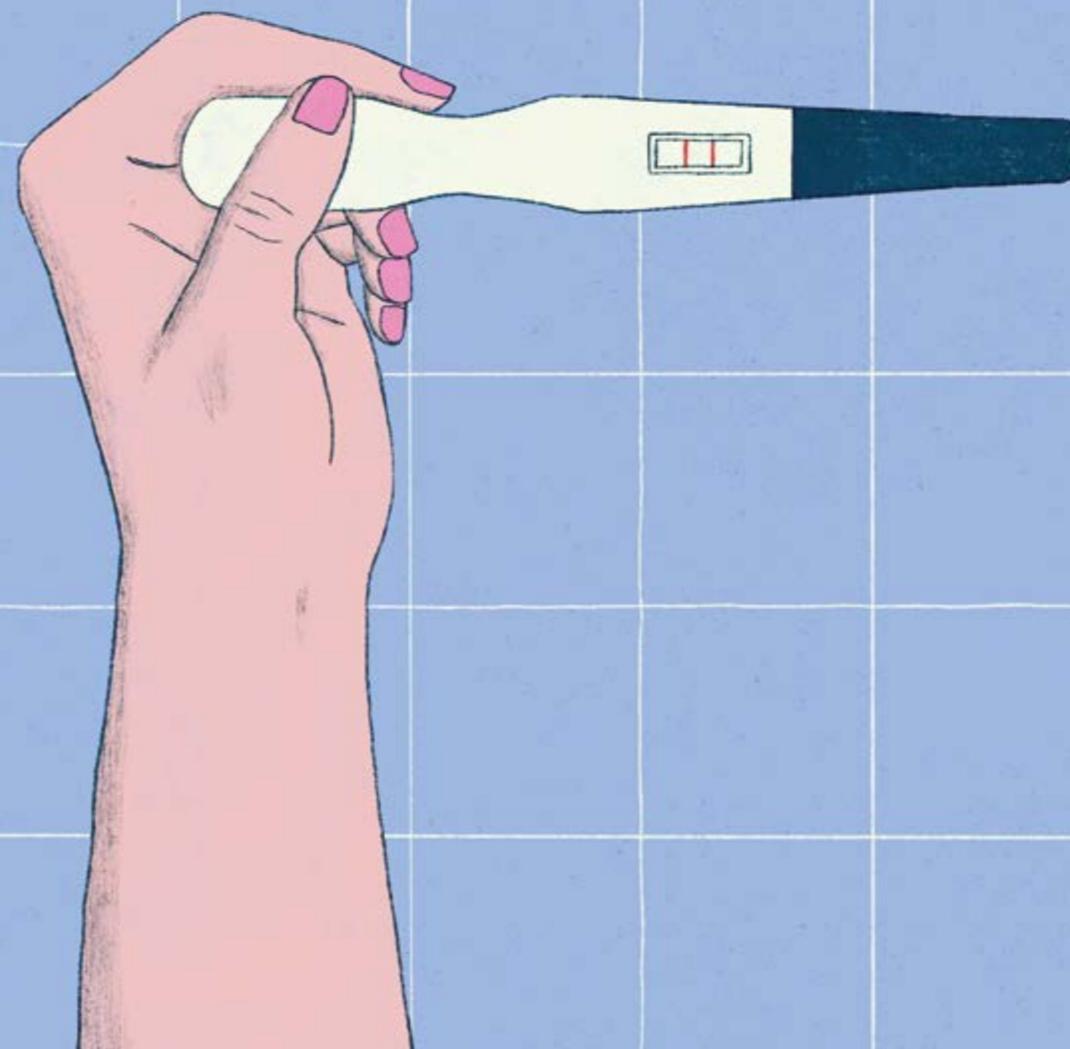
AZAFRÁN
EDITORIAL

Este libro no fue escrito por una sola persona.
Nació de muchas voces de mujeres que se animaron
a contar lo que significó para ellas la aventura
de ser mamá. Algunas historias nos hicieron reír,
otras nos emocionaron. Muchas se repitieron y al
compartirlas, nos reconocimos. Este libro es eso.
Una mezcla de recuerdos, emociones y momentos
que, aunque distintos, nos unen.

Gracias por confiar, por contar.
Este libro también es suyo.

La aventura de ser mamá empieza

con dos rayitas en un test.



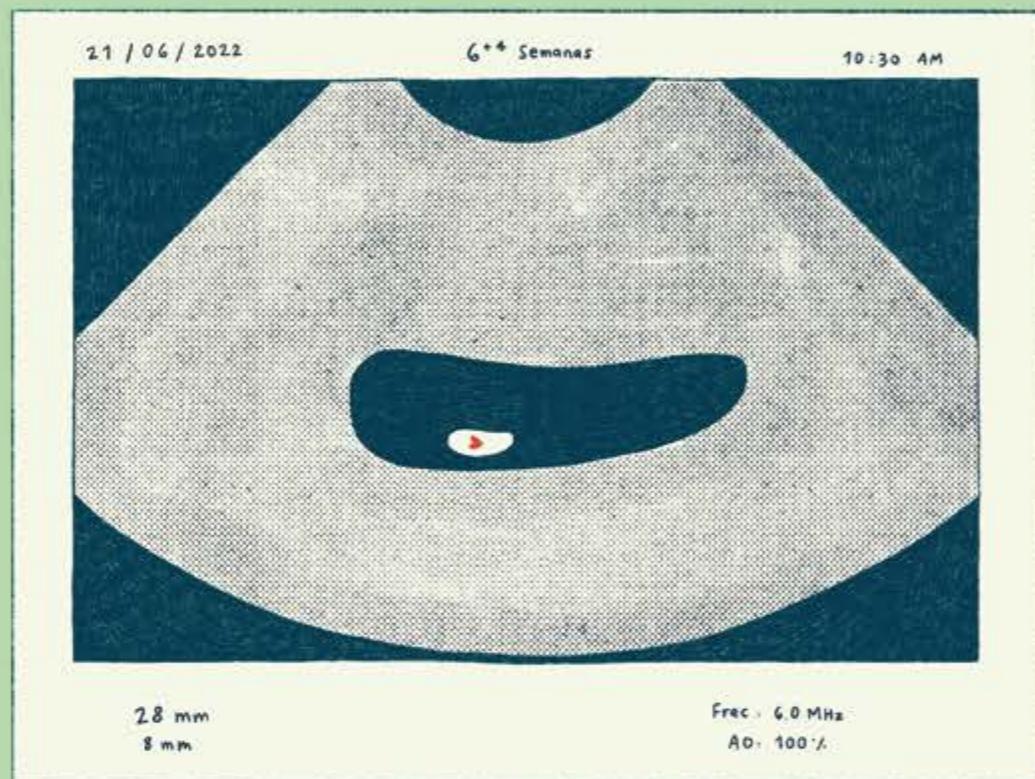
La aventura de ser mamá
es que te empiecen
a dar asco



los olores más inesperados.



La aventura de ser mamá es ver embarazadas
y bebés por todas partes.



La aventura de ser mamá es sentir mariposas cuando escuchas su primer latido.



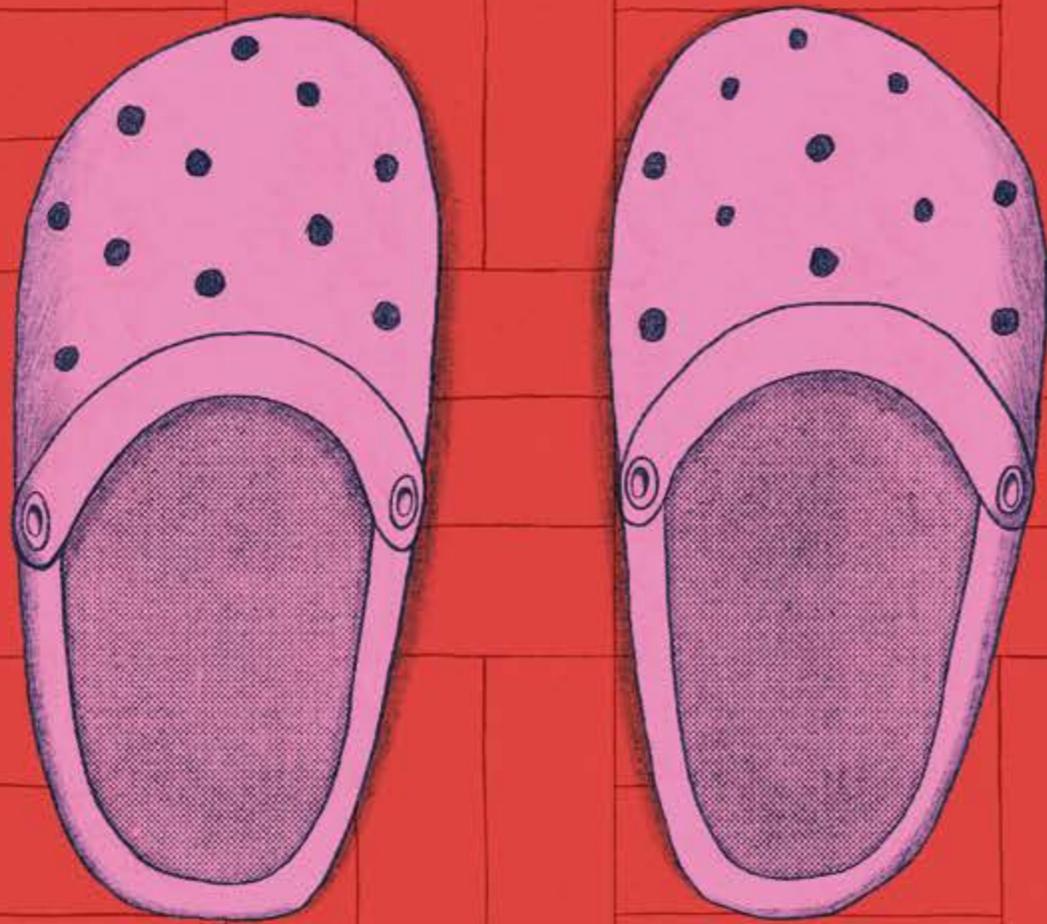
La aventura de ser mamá es compartir la noticia y ver cómo se iluminan las miradas de tus seres queridos.



La aventura de ser mamá es documentar

cada centímetro de crecimiento de la guatita.

La aventura de ser mamá es intentar abrocharse los zapatos... sin éxito.



La aventura de ser mamá es tener un mapa mental de baños públicos.

La aventura de ser mamá
es buscar, cada noche,



una nueva posición para dormir.

La aventura de ser mamá es intentar armar
(a toda costa) un nido perfecto
en la pieza del bebé.



La aventura de ser mamá es llorar porque sí...

y porque no.





La aventura de ser mamá es respirar hondo
entre cada contracción.

La aventura de ser mamá es partir a la clínica
con nervios, miedo y amor a flor de piel.

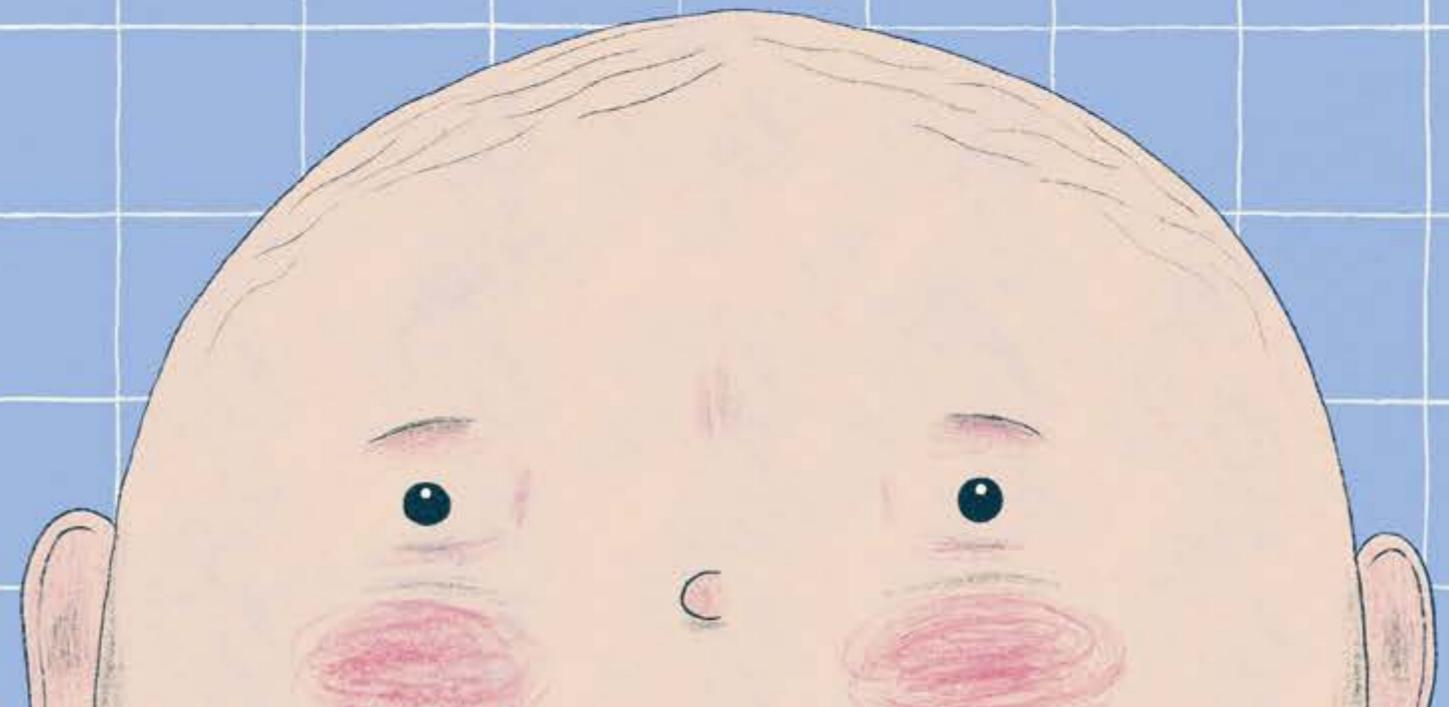


La aventura de ser mamá es pasar por dolor y llanto para darle la bienvenida a una nueva versión de ti.

La aventura de ser mamá

es sentir que el tiempo
se detiene

cuando por fin lo tienes en tus brazos.



La aventura de ser mamá es
ver su carita por primera vez,
y que tu mundo cambie
para siempre.

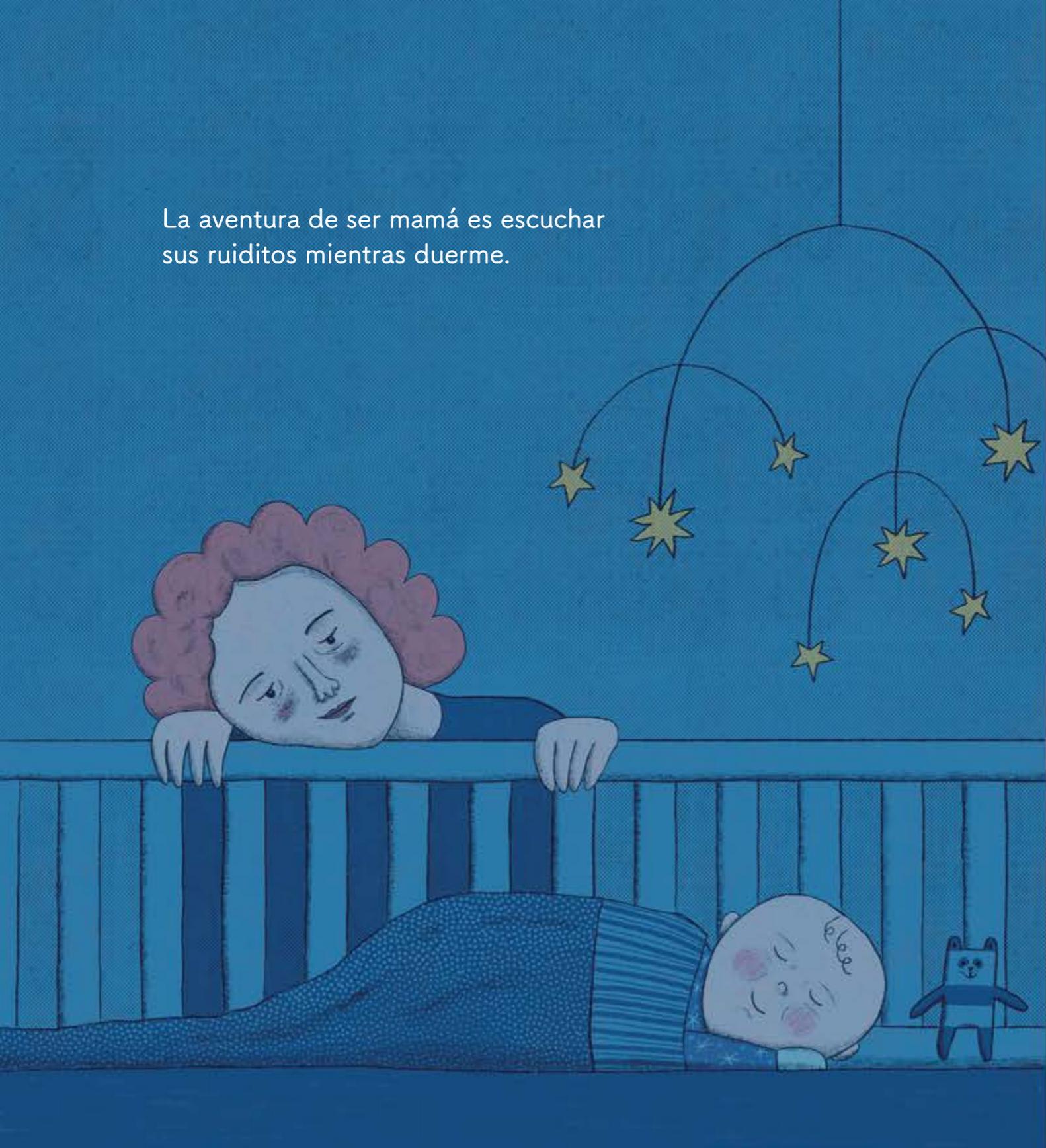


La aventura de ser mamá es el primer día en la clínica,



desbordada de amor... y cansancio.

La aventura de ser mamá es escuchar sus ruiditos mientras duerme.



La aventura de ser mamá es cambiar pañales a la velocidad de la luz...



o casi.



La aventura de ser mamá es que las siestas acurrucados se conviertan en lo más sagrado.

La aventura de ser mamá es preguntarte si alguna vez volverás a tomar una ducha sin interrupciones.

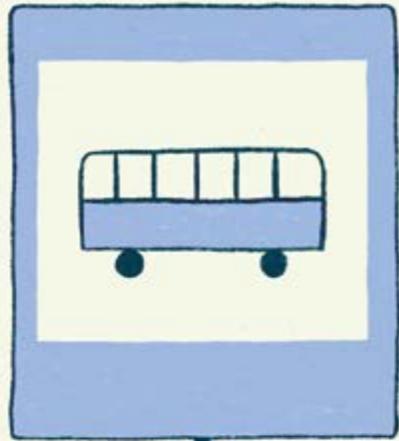




La aventura de ser mamá es que la caca, el pipí y el vómito se conviertan en tus nuevos accesorios.



La aventura de ser mamá es despertarte en la madrugada con la camiseta empapada.



La aventura de ser mamá es tener
la pechuga afuera la mitad del día.



La aventura de ser mamá es quedarte dormida
sentada... en cualquier parte.

La aventura de ser mamá es celebrar el primer eructo



como si fuera una medalla olímpica.



La aventura de ser mamá es preparar una mamadera a las tres de la mañana y olvidarte de la leche.



La aventura de ser mamá es descubrir



que puedes hacer todo



con una sola mano.

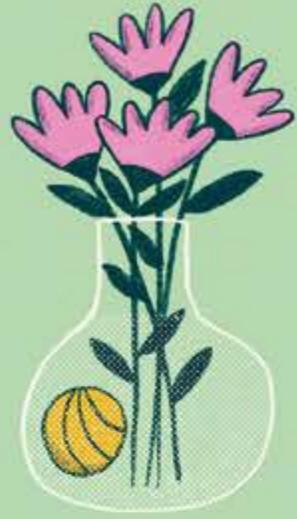




La aventura de ser mamá es salir de casa con zapatos distintos... ¡y ni darte cuenta!

La aventura de ser mamá es olvidar a tu guagua en una fiesta, pero traerte un pedazo de torta.

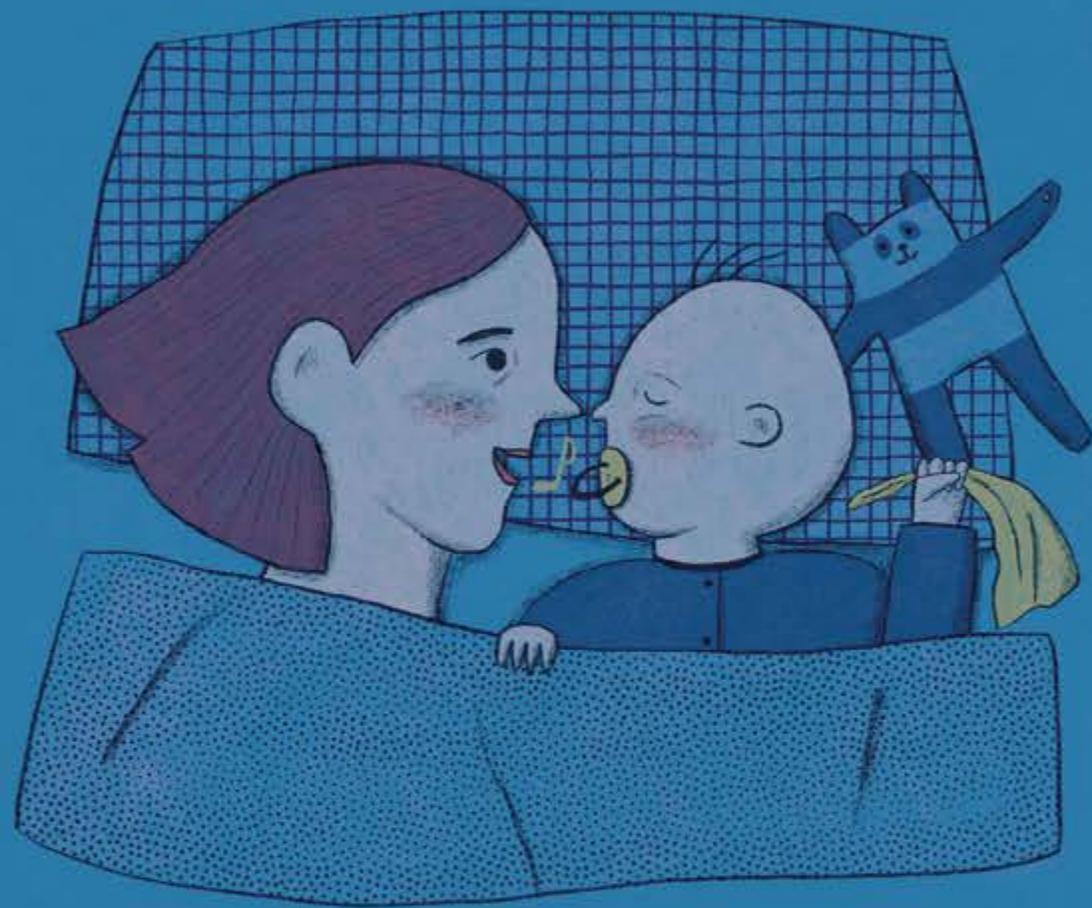




La aventura de ser mamá
es encontrar juguetes en los lugares
más insospechados.



La aventura de ser mamá es sentir que
la lavadora nunca deja de girar.



La aventura de ser mamá es inventar canciones tontas que de repente son himnos en casa.

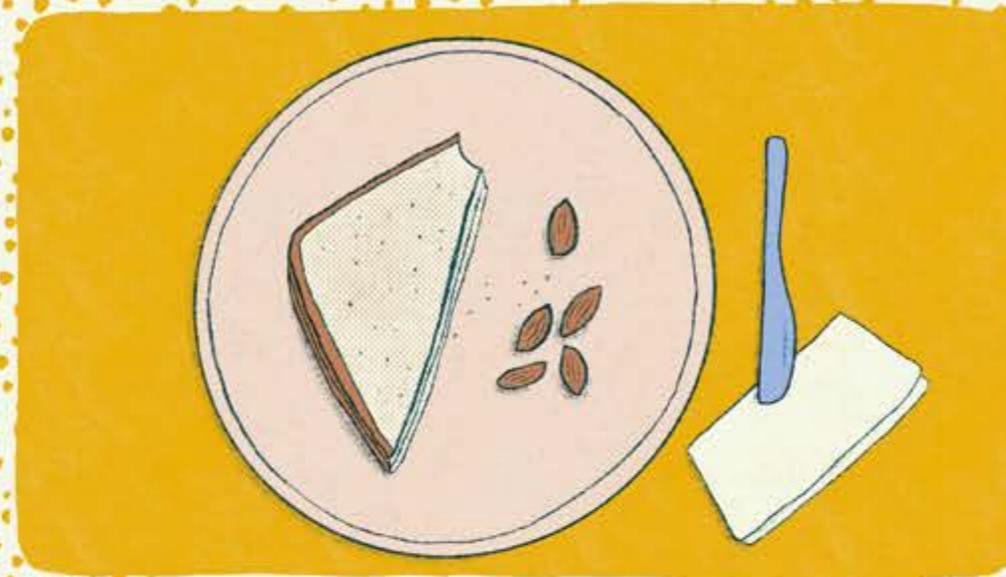


La aventura de ser mamá es descubrir superpoderes que no sabías que tenías.

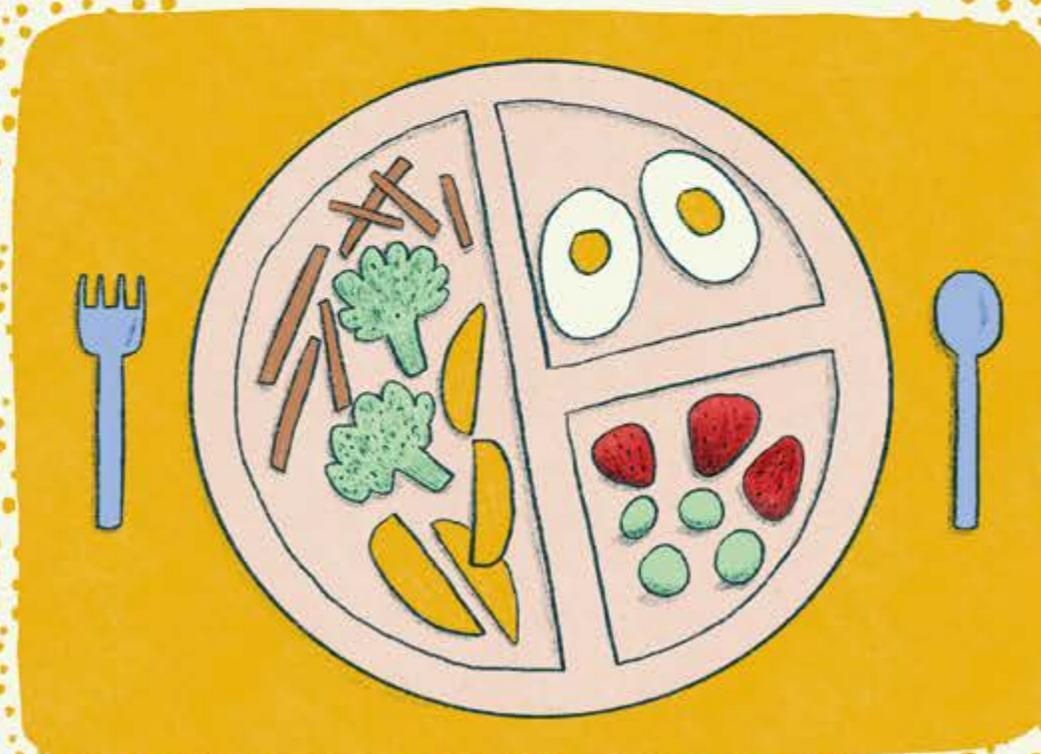
La aventura de ser mamá es aprender



que un abrazo puede curarlo todo.



La aventura de ser mamá es comer frío
y siempre improvisando.





La aventura de ser mamá es ver crecer a tu guagua

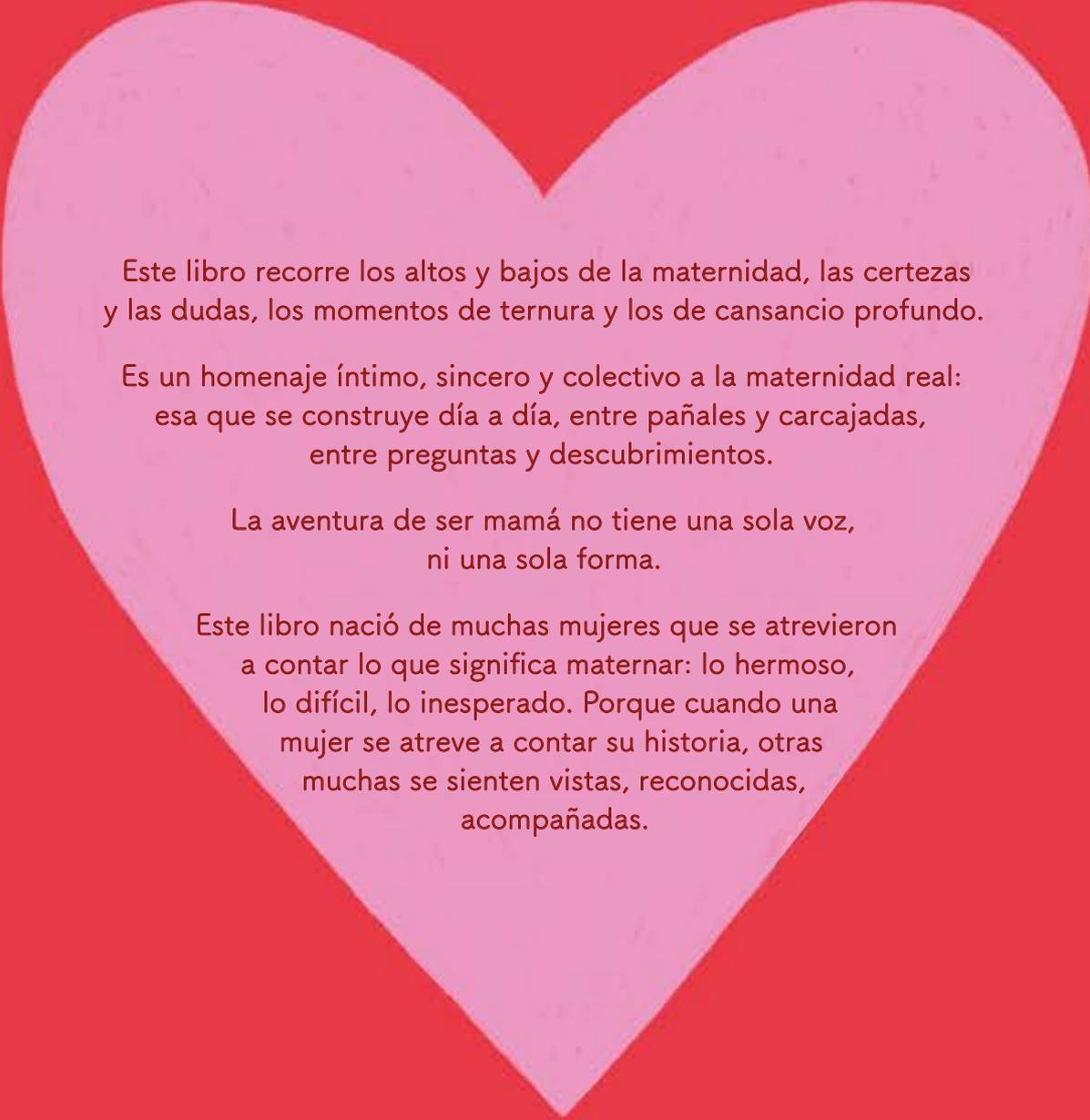
y sentir que el tiempo vuela.



La aventura de ser mamá es sentir que una sonrisa lo cura todo, incluso las ojeras.



La aventura de ser mamá es, simplemente, empezar la mayor aventura de tu vida con la mejor compañía.



Este libro recorre los altos y bajos de la maternidad, las certezas y las dudas, los momentos de ternura y los de cansancio profundo.

Es un homenaje íntimo, sincero y colectivo a la maternidad real: esa que se construye día a día, entre pañales y carcajadas, entre preguntas y descubrimientos.

La aventura de ser mamá no tiene una sola voz,
ni una sola forma.

Este libro nació de muchas mujeres que se atrevieron a contar lo que significa materner: lo hermoso, lo difícil, lo inesperado. Porque cuando una mujer se atreve a contar su historia, otras muchas se sienten vistas, reconocidas, acompañadas.