

**Descargue este documento Word en su PC, rellene la info, guárdelo en pdf y suba ese pdf junto con el resto de materiales.**

**1. Cuáles fueron los objetivos específicos del programa.**

*Crear una plataforma educativa para médicos facilitando la educación médica continua con formatos digeribles como podcasts, videos cortos tipo tiktok, artículos y descargables. Además de con ella, crea Brand equity de Lilly con este contenido educativo en una plataforma que integra las mejores prácticas de consumo digital pero enfocado a profesionales de la salud*

**2. A quién fue dirigido (Médicos generales, médicos especialistas, enfermería, farmacéuticos...)**

*Médicos generales, internistas, endocrinólogos, oncólogos, reumatólogos, dermatólogos*

**3. ¿El evento fue 100% online, 100% presencial o híbrido?**

*Plataforma on demand 100% online*

**4. Lugar donde se impartió.**

*Online bajo demanda*

**5. Nombre de la Plataforma online que se utilizó (en su caso).**

*Lilly360.com*

**6. Si fue online, en todo o en parte, y todavía es accesible, indique la URL y las claves temporales de acceso.**

*Lilly360.com  
Acceso: mexico@correo.com*

*Escribir aquí*

**7. Si fue online, en todo o en parte, qué nivel de interactividad se ofreció (foros de discusión, sesiones de preguntas y respuestas, etc.).**

*Podcasts, artículos, infografías, landing pages*

**8. Si fue online, en todo o en parte, ¿Hubo recursos disponibles para que los participantes aprendieran a navegar por la plataforma?**

*Respuestas 7*

**9. Si fue online, en todo o en parte, ¿hubo fechas límite estrictas o fue un formato más flexible?**

*No hay fechas estrictas*

**10. Si fue online, en todo o en parte, ¿Se fomentó la interacción entre los participantes para el aprendizaje colaborativo?**

*La herramienta también es usada en interacciones grupales entre médicos con representantes de ventas para discutir los contenidos*

**11. Avaes que tuvo el programa (en su caso).**

*Algunos programas han tenido avales conageme*

**12. Si el programa tenía valor curricular indique los puntos o créditos que se conseguían al finalizarlo.**

**13. Fecha de inicio.**

*Escribir aquí*

**14. Duración de la formación.**

Bajo demanda

15. **¿El programa tiene continuidad en el tiempo, o empezó y acabó?**

na

16. **Número de profesionales sanitarios que participaron.**

+10 y siguen integrándose a cada contenido que se va subiendo por área terapéutica

17. **Quiénes fueron los instructores o facilitadores.**

na

18. **Cómo se alinearon los objetivos con las necesidades del personal sanitario.**

Estudios de mercado  
Entrevistas a médicos visitados  
Analizando los datos analytics del sitio

19. **Qué temas se cubrieron en el programa.**

Ver plataforma temarios por AT

20. **Qué metodología se utilizó.**

na

21. **Cómo se aseguró la participación activa de los asistentes.**

Campañas en social media  
Campañas en medios para médicos  
Representantes de ventas  
Email marketing  
Google search

22. **Cuál fue el sistema de evaluación de los participantes antes y después de la formación.**

na

23. **Qué recursos didácticos se proporcionaron.**

Podcasts, artículos, infografías, landing pages

Escribir aquí

24. **Cómo se recolectó el feedback de los participantes sobre el programa.**

Representante de ventas

25. **¿Se realizó algún tipo de seguimiento?**

Se hacen optimizaciones anuales en la plataforma

26. **¿Cuál fue la tasa de finalización del curso?**

na

27. **Costo económico del programa.**

1,000,000 pesos mexicanos

28. **¿Los profesionales que participaron tuvieron que pagar alguna cantidad?**

no