

## PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUADA

**Rellene la info que se solicita, guárdelo en pdf y suba ese pdf a la plataforma de participación, junto con el resto de materiales.**

1. **Cuáles fueron los objetivos específicos del programa.**

Capacitar a médicos generales y especialistas en el uso de herramientas digitales que les permitan fortalecer su rol como Medfluencers con el objetivo de difundir información veraz y confiable, fomentando una comunidad médica mejor preparada para la transformación digital.

2. **A quién fue dirigido (Médicos generales, médicos especialistas, enfermería, farmacéuticos...)**

Médicos titulados generales o especialistas.

3. **¿El evento fue 100% online, 100% presencial o híbrido?**

100% online

4. **Lugar donde se impartió.**

Online.

5. **Nombre de la Plataforma online que se utilizó (en su caso).**

<https://sanferconecta.com/>

6. **Si fue online, en todo o en parte, y todavía es accesible, indique la URL y las claves temporales de acceso.**

<https://sanferconecta.com/>

Si la persona que está revisando es médico puede ingresar con su cédula profesional.

7. **Si fue online, en todo o en parte, qué nivel de interactividad se ofreció (foros de discusión, sesiones de preguntas y respuestas, etc.).**

Foros de discusión, sesión de preguntas y respuestas online.

8. **Si fue online, en todo o en parte, ¿Hubo recursos disponibles para que los participantes aprendieran a navegar por la plataforma?**

No.

9. **Si fue online, en todo o en parte, ¿hubo fechas límite estrictas o fue un formato más flexible?**

Hubo fechas estrictas para el webinar online en vivo.

10. **Si fue online, en todo o en parte, ¿Se fomentó la interacción entre los participantes para el aprendizaje colaborativo?**

Si, se contó con dinámicas de kahoot y análisis de casos en tiempo real para fomentar la discusión.

11. **Avales que tuvo el programa (en su caso).**

No.

**12. Si el programa tenía valor curricular indique los puntos o créditos que se conseguían al finalizarlo.**

No.

**13. Fecha de inicio.**

25 de noviembre de 2024.

**14. Duración de la formación.**

3 días.

**15. ¿El programa tiene continuidad en el tiempo, o empezó y acabó?**

Su primer ciclo concluyó y se tiene programada una segunda edición en octubre de 2025.

**16. Número de profesionales sanitarios que participaron.**

1,235 médicos registrados.

**17. Quiénes fueron los instructores o facilitadores.**

MTI. Enrique Culebro.  
Dr. Víctor Rubio.  
Lic. Allan Vázquez.  
Lic. Brenda González.  
Lic. Irma García.  
Dr. Marco Antonio Sotomayor.

**18. Cómo se alinearon los objetivos con las necesidades del personal sanitario.**

El curso fortaleció las habilidades digitales de médicos previamente activos en redes sociales, capacitando a quienes ya cumplían criterios de calificación (seguidores, constancia y generación de contenido) para convertirse en comunicadores más efectivos y relevantes, con el fin de mejorar la salud del paciente mediante una comunicación accesible y confiable..

**19. Qué temas se cubrieron en el programa.**

- Entendiendo al paciente digital mexicano
- Encontrando lo que te hace único y potenciando tu Flow
- Tendencias de storytelling saludable
- Permisos regulatorios en la promoción de servicios médicos
- Cumplimiento Normativo: Fundamentos y Mejores Prácticas
- MedFluencer en México: Superando los Desafíos Actuales

**20. Qué metodología se utilizó.**

Aplicación práctica, ejercicios para trasladar el conocimiento a piezas de contenido final, pre-test y post-test para medición de aprendizaje.

**21. Cómo se aseguró la participación activa de los asistentes.**

Mediante la Interacción constante, un ejercicio práctico y un desarrollo de pieza de contenido audiovisual,

**22. Cuál fue el sistema de evaluación de los participantes antes y después de la formación.**

Antes, se evaluó que fueran médicos con presencia activa en redes sociales; después, aplicaron lo aprendido en el webinar mediante un video publicado en sus redes.

**23. Qué recursos didácticos se proporcionaron.**

Cuestionario en Kahoot, estudios como el **Médico Digital Mexicano, Paciente Digital Mexicano**, herramientas de social listening y tendencias, entre otras.

**24. Cómo se recolectó el feedback de los participantes sobre el programa.**

Mediante una encuesta de satisfacción a través de Google forms.

**25. ¿Se realizó algún tipo de seguimiento?**

Se creó una base de datos de médicos generales y especialistas, incluyendo prospectos no visitados para seguimiento y médicos validados para su registro en Sanfer Conecta, la plataforma para profesionales de la salud.

**26. ¿Cuál fue la tasa de finalización del curso?**

100 participantes

**27. Costo económico del programa.**

MXN \$295,000.00 MXN precio sin IVA

- Gestión de Proyecto.
- Curso Virtual.
- Influential Marketing.
- Programa Patrocinado (Podcast y Radio).
- Campaña Digital.

**28. ¿Los profesionales que participaron tuvieron que pagar alguna cantidad?**

No.