

Descargue este documento Word en su PC, rellene la info, guárdelo en pdf y suba ese pdf junto con el resto de materiales.

1. Cuáles fueron los objetivos específicos del programa.

El objetivo principal era entrelazar dos productos con líneas terapéuticas radicalmente distintas (uno para el estreñimiento y otro para el climaterio) y asegurar que los asistentes comprendieran, de forma clara y contundente, los beneficios diferenciales de cada uno. La campaña buscaba derribar los mitos clínicos que los pacientes aún conservan sobre el estreñimiento y el climaterio

2. A quién fue dirigido (Médicos generales, médicos especialistas, enfermería, farmacéuticos...)

Fue dirigido a médicos de ambas especialidades (estreñimiento y climaterio).

3. ¿El evento fue 100% online, 100% presencial o híbrido?

Presencial en tres distintas sedes

4. Lugar donde se impartió.

Puebla, Monterrey y Guadalajara

5. Nombre de la Plataforma online que se utilizó (en su caso).

6. Si fue online, en todo o en parte, y todavía es accesible, indique la URL y las claves temporales de acceso.

7. Si fue online, en todo o en parte, qué nivel de interactividad se ofreció (foros de discusión, sesiones de preguntas y respuestas, etc.).

8. Si fue online, en todo o en parte, ¿Hubo recursos disponibles para que los participantes aprendieran a navegar por la plataforma?

9. Si fue online, en todo o en parte, ¿hubo fechas límite estrictas o fue un formato más flexible?

10. Si fue online, en todo o en parte, ¿Se fomentó la interacción entre los participantes para el aprendizaje colaborativo?

11. Avals que tuvo el programa (en su caso).

12. Si el programa tenía valor curricular indique los puntos o créditos que se conseguían al finalizarlo.

13. Fecha de inicio.

8 mayo 2005

14. Duración de la formación.

14 hrs

15. ¿El programa tiene continuidad en el tiempo, o empezó y acabó?

Empezó y acabó

16. Número de profesionales sanitarios que participaron.

300

17. Quiénes fueron los instructores o facilitadores.

Dra. Sofía Villar, Dr. Daniel Ruiz y Dra. Fernanda Huerta.

18. Cómo se alinearon los objetivos con las necesidades del personal sanitario.

El programa se alineó con la necesidad de los médicos de obtener información clara y contundente sobre dos condiciones clínicas comunes (estreñimiento y climaterio) para poder derribar mitos y mejorar la práctica clínica.

19. Qué temas se cubrieron en el programa.

Estreñimiento, casos clínicos, sexualidad, climaterio. Mitos clínicos

20. Qué metodología se utilizó.

Se utilizó una metodología vivencial e inmersiva que combinó la ciencia teórica con práctica. Fue una "expedición inmersiva" con diversas estaciones para experimentos en tiempo real

21. Cómo se aseguró la participación activa de los asistentes.

La participación se aseguró a través de una activación vivencial de al menos dos horas, en la cual los asistentes trabajaban en estaciones experimentales, realizando actividades y experimentos prácticos, vestidos con equipo de protección.

22. Cuál fue el sistema de evaluación de los participantes antes y después de la formación.

De forma didáctica experimentaron cada una de las observaciones teóricas

23. Qué recursos didácticos se proporcionaron.

Activaciones vivenciales: Estaciones de trabajo donde los médicos realizaban experimentos y actividades prácticas.

Ponencias y presentaciones: Presentaciones en una sala de conferencias con ponentes y material visual en pantallas gigantes.

Material de marca: El evento estaba ambientado con el branding de "Remedy Busters", Fibromet y Proesse-Pro.

24. Cómo se recolectó el feedback de los participantes sobre el programa.

A través de diversas encuestas de salida

25. ¿Se realizó algún tipo de seguimiento?

Agradecimiento, envío de galería de imágenes del evento y descarga de materiales

26. ¿Cuál fue la tasa de finalización del curso?

100%

27. Costo económico del programa.

1.6M

28. ¿Los profesionales que participaron tuvieron que pagar alguna cantidad?

No